

Les environnements alimentaires au Canada en un coup d'oeil

POLITIQUES ET ACTIONS GOUVERNEMENTALES

✓ Domaines où le gouvernement fédéral obtient de bons résultats:

— **Composition:** Interdiction de l'utilisation des huiles partiellement hydrogénées dans les aliments

— **Étiquetage:** Règlements mis à jour et exhaustifs en matière d'étiquetage des aliments, incluant un symbole obligatoire sur le devant de l'emballage pour les produits riches en sodium, en gras saturés et/ou en sucres

— **Leadership:** Révision du Guide alimentaire canadien basée sur des preuves scientifiques actuelles



Le gouvernement fédéral respectait les énoncés de bonnes pratiques pour

7/49

indicateurs associés aux domaines politiques et à l'infrastructure de soutien

✗ Domaines où le gouvernement fédéral peut s'améliorer:

— **Composition:** Aucune cible ou restriction pour les sucres ajoutés ou les gras saturés dans les aliments transformés

— **Étiquetage:** Aucune politique, stratégie ou soutien pour l'étiquetage des menus

— **Approvisionnement:** Peu de soutien et de systèmes de formation pour aider les organisations du secteur public à mettre en œuvre des politiques et lignes directrices pour des services alimentaires sains

PUBLICITÉ D'ALIMENTS MALSAINS

Au cours d'une journée, les enfants pourraient voir jusqu'à **40 publicités d'aliments et de boissons**, dont la majorité sont moins sains.



Les **enfants** ont vu environ

4,067

publicités alimentaires en un an sur leur appareil mobile.

Environ **90 %** de ces publicités étaient pour des marques ou des aliments moins sains.

88,8 % des centres récréatifs et sportifs avaient **au moins un cas de promotion alimentaire**, et cette promotion était principalement pour **des produits, des marques ou des détaillants moins sains**.

Les **adolescents** ont vu environ

8,301

publicités alimentaires en un an sur leurs appareils mobiles.

Dans un rayon de 1 km autour des écoles, le nombre moyen de publicités extérieures variait de **huit publicités** (Halifax) à **35 publicités** (Vancouver).

COMMERCE DE DÉTAIL ALIMENTAIRE

>85%

des épicereries avaient **au moins 1 aliment moins sain** dans des emplacements stratégiques (caisses, bouts d'allées, îlots), et 1 magasin sur 2 avait des « murs de malbouffe »



98 % des plats proposés sur les menus pour enfants était moins sain, et l'information nutritionnelle pour tous les articles des menus pour enfants était limitée.

50 % des items sur les menus des principales plateformes de livraison de repas en ligne affichaient les teneurs en calories.



Entre **19 et 45 commerces d'alimentation** dans un rayon de 1 km autour des écoles, y compris entre **2 et 7 restaurants-minute**.

COMPOSITION DES ALIMENTS PRÉEMBALLÉS

64%

des produits alimentaires emballés étaient **élevés en sodium, en sucres et/ou en gras saturés**.



ÉTIQUETAGE DES ALIMENTS PRÉEMBALLÉS

Parmi les produits affichant des allégations nutritionnelles sur leurs emballages, **45 % avaient une teneur élevée en sodium, en sucres et/ou en gras saturés**.

PRIX DES ALIMENTS

Le coût hebdomadaire moyen d'un panier de provisions nutritif pour une famille de 2 adultes et 2 enfants variait considérablement d'une province et d'un territoire à l'autre : le coût moyen le plus bas était de **317,29 \$ CAN** au Manitoba, tandis que le coût moyen le plus élevé était de **418,38 \$ CAN** à Terre-Neuve-et-Labrador.



ACTIONS ET ENGAGEMENTS DES ENTREPRISES ALIMENTAIRES

49/100

Score médian des entreprises de fabrication d'aliments et de boissons pour leurs **engagements visant à favoriser la saine alimentation et à prévenir les maladies chroniques**

COMMERCE ET INVESTISSEMENTS – SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Nombre de pays ayant un accord de libre-échange avec le Canada pour les repas prêts à consommer hautement transformés :

66 → 107

2005 2020

Investissement direct étranger dans l'industrie de la fabrication de produits alimentaires au Canada en 2020–2022 était **32,6 milliards de dollars canadiens**

APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE DANS LE SECTEUR PUBLIC



CENTRES RÉCRÉATIFS ET SPORTIFS

37%

des boissons dans les machines distributrices de boissons étaient classées comme plus saines, et cette prévalence était similaire entre les centres récréatifs et sportifs avec et sans lignes directrices provinciales en matière de nutrition.



ÉCOLES

82%

des écoles ont rapporté vendre **au moins une boisson sucrée** de manière régulière, et **55 %** ont déclaré vendre des fruits et des légumes régulièrement.

89%

des écoles ont rapporté avoir élaboré ou suivre une politique alimentaire.



HÔPITAUX

99%

des hôpitaux ont rapporté vendre **au moins une boisson sucrée** de manière régulière, et **74 %** ont rapporté vendre des fruits et des légumes régulièrement.

65%

des hôpitaux ont rapporté avoir une politique alimentaire écrite

Des actions audacieuses et courageuses sont nécessaires pour créer des environnements alimentaires plus sains pour les générations actuelles et futures.